



# Unternehmensnachfolge: Herausforderung für Firmen

Nachgefragt bei Unternehmensberater Claus Peter Barfeld

Wenn in Firmen Führungswechsel anstehen, wird die Nachfolge innerhalb der Familie geregelt oder ein ehemaliger Beschäftigter wird der neue Chef. Die Anzahl der Unternehmer, die nicht so schnell einen passenden Nachfolger finden, ist jedoch steigend.

Was muss beachtet werden bei einer Veränderung der Eigentümerstruktur? Es muss intensiv geprüft werden, ob der designierte Nachfolger – ob Familienangehöriger oder ehemaliger Mitarbeiter – alle Eigenschaften für die Chef-Position mitbringt. Nur ca. 10% der leiblichen Nachfolger eignen sich für die Nachfolge im Unternehmen. Es stellt sich ggf. auch die Akzeptanzfrage, wenn ein ehemaliger Angestellter plötzlich der Vorgesetzte wird. Darüber hinaus können persönlichkeitsgebundene Kontakte, und damit z.B. Kunden oder Mitarbeiter, verloren gehen.

Welche steuerlichen und juristischen Fragen sind insbesondere zu berücksichtigen?

- Erbschaftssteuer (zu beachten ist z.B. die geplante Zehn-Jahres-Frist)
- Schenkungssteuer
- Betriebsübergang gem. § 613a BGB
- Ausgleichszahlungen bei mehreren Erben

Nehmen wir den plötzlichen Tod eines Firmengründers – was sind dann die größten Probleme, die drohen?

Das größte Problem stellt sich in dem Fall, in dem der Nachfolger noch nicht so weit ist, die Nachfolge anzutreten und das Geschäft weiterzuführen. Muss das Unternehmen aus der Zwangslage (Tod des Unternehmers) heraus verkauft werden, geschieht dies häufig weit unter Wert; im Fall der Vererbung bleibt der Aspekt der Erbschaftssteuer zu beachten, denn diese kann das Unternehmen in Liquiditätsschwierigkeiten bringen.

Wie sieht Ihrer Ansicht nach der Idealfall aus?

Im Idealfall wurde der designierte

Nachfolger über mindestens fünf Jahre aufgebaut und sukzessive in die Geschäftsaktivitäten eingebunden. Ebenso schrittweise sollte sich der „Altunternehmer“ aus dem Geschäft zurückziehen.

Aus welchen Gründen würden Sie empfehlen, externe Berater für den Übergang zu engagieren?

Grundsätzlich ist die Einbindung von Beratern sinnvoll, da es sich bei der Unternehmensnachfolge um eine komplizierte Transaktion handelt. Besonders zu Bewertungsfragen, steuerlichen Komponenten und juristischen Aspekten wie dem Vertragswerk, empfiehlt es sich kompetente Unterstützung zu sichern. Darüber hinaus hat ein Unternehmensmakler in der Regel mehr Kontakte als der Unternehmer selbst, um Kaufinteressenten ausfindig zu machen.

➔ Barfeld & Partner GmbH  
Bahnstraße 40  
45468 Mülheim an der Ruhr  
www.barfeld.de



**Wilfried Verburg**  
Prokurist,  
Bestandsentwicklung,  
Unternehmensansiedl.  
**Telefon:**  
0208 4848-56  
**E-Mail:**  
w.verburg@  
muelheim-business.de



**Dr. Uta Kuhlmann**  
Gründerzentrum,  
Existenzgründungen,  
STARTERCENTER NRW  
**Telefon:**  
0208 4848-51/-52  
**E-Mail:**  
u.kuhlmann@  
muelheim-business.de



**Heiner Mink**  
Bestandsentwicklung,  
Unternehmens-  
ansiedlungen  
**Telefon:**  
0208 4848-60  
**E-Mail:**  
h.mink@  
muelheim-business.de



**Heike Lücking**  
PR und Marketing,  
Gründer- und  
Unternehmermuseum  
**Telefon:**  
0208 4848-54  
**E-Mail:**  
h.luecking@  
muelheim-business.de



**Thomas Müller**  
Unternehmens-  
ansiedlungen  
**Telefon:**  
0208 4848-59  
**E-Mail:**  
t.mueller@  
muelheim-business.de



**Mehmed Gül**  
Migrantenökonomie  
**Telefon:**  
0208 4848-62  
**E-Mail:**  
m.guel@  
muelheim-business.de

## IMPRESSUM

Das Mülheim & Business Journal erscheint 4 x im Jahr. Nächste Ausgabe März 2008 · HERAUSGEBER: Mülheim & Business GmbH Wirtschaftsförderung · Wiesenstraße 35 · 45473 Mülheim an der Ruhr · Telefon: 0208 484848 · Telefax: 0208 484849 · E-Mail: info@muelheim-business.de · Internet: www.muelheim-business.de · REDAKTION: Olivia Fischer, Heike Lücking, Jürgen Schnitzmeier · FOTOS: Frank Elschner, Firmenarchive · LAYOUT/UMSETZUNG: Anke Schäfer-Delija · REALISATION: A&O Kommunikationsagentur Agnes Wagner und Olivia Fischer GbR · Telefon: 0208 3773101 · www.a0-kommunikationsagentur.de · DRUCK: Richard Thierbach Buch- und Offset Druckerei GmbH