



Presseinformation

Inflation "sogenannter" Headhunter erschwert Auswahl für den Mittelstand

Claus-Peter Barfeld warnt vor Billigangeboten und Leistungserbringung auf Erfolgsbasis

Mülheim, 22. Juli 2010***** Das Einschalten eines erfahrenen und seriösen Beraters macht Sinn und ist in den meisten Fällen den Aufwand wert, wobei im Mittelstand die passende „Chemie“ zwischen Berater und Auftraggeber eine wichtige Rolle spielt, behauptet Claus-Peter Barfeld, Geschäftsführer der Personalberatung Barfeld & Partner. Die regelrechte Inflation von sogenannten Headhuntern in den letzten Jahren, die zudem oftmals mit zweifelhaften Angeboten locken, mache die Auswahl für den Mittelständler aber nicht leichter.

„Leider sind unter den angesprochenen Dienstleistern wie in jedem Beruf auch eine Reihe schwarzer Schafe, die in ihrer Art Dienst zu leisten der Branche schon viel Schaden zugefügt haben. Dieses sind meistens auch die günstigsten Anbieter, die jedes Angebot renommierter Kollegen unterbieten, bis hin zur Erbringung dieser Dienstleistung auf Erfolgsbasis, wobei man bei diesen Beratern eher von Personalvermittlern sprechen muss. Dass so ein Angebot einen Haken hat, sollte jedem Unternehmer klar sein, denn jede Leistung hat letztendlich auch ihren Preis, zumal die Beratungssozietät ihrerseits wiederum einen nicht zu unterschätzenden Kostenapparat unterhält, den man monatlich zu „bedienen“ hat. Dazu zählt ein funktionierendes Sekretariat, eine gute Beraternschaft, eine Researchabteilung (für die Direktansprache) und sonstiges Backoffice. Dies alles benötigt man, um eine für den Klienten erfolgreiche Suche durchführen zu können. Nicht zuletzt auch entsprechende Büroräume, in denen die Kandidaten mit den Klienten auf neutralem Boden ungestört miteinander sprechen können, denn bei der Personalsuche ist Diskretion oberstes Gebot“, erklärt Claus-Peter Barfeld, Geschäftsführer der Barfeld & Partner GmbH.

Über Barfeld & Partner

Seit ihrer Gründung 1981 konzentriert die in Mülheim ansässige Unternehmens- und Managementberatung Barfeld & Partner GmbH ihre Beratungstätigkeit auf die Rekrutierung von Führungskräften der ersten und zweiten Ebene. Hinzu kommt die Unterstützung der Unternehmen bei der Besetzung von Aufsichtsrats- und Beiratsfunktionen. Im Rahmen der Mergers & Acquisitions-Aktivitäten vermittelt Barfeld & Partner

mittelständische Unternehmen und Konzernbeteiligungen. Seit mehr als 30 Jahren berät Barfeld & Partner Unternehmen aus der Chemie- und Energie-Branche

Kontakt:

Barfeld & Partner GmbH
Internationale Managementberatung
Annika Barfeld
Bahnstraße 40
45468 Mülheim
Fon: 0208 450 45 0
Fax: 0208 444 55 25
E-Mail: info@barfeld.de
Internet: www.barfeld.de

Pressekontakt:

GBS – Die PublicityExperten
Dr. Alfried Große
Am Ruhrstein 37c
45133 Essen
Fon: 0201 841 95 94
Fax: 0201 841 95 50
E-Mail: ag@publicity-experte.de
Internet: www.publicity-experte.de